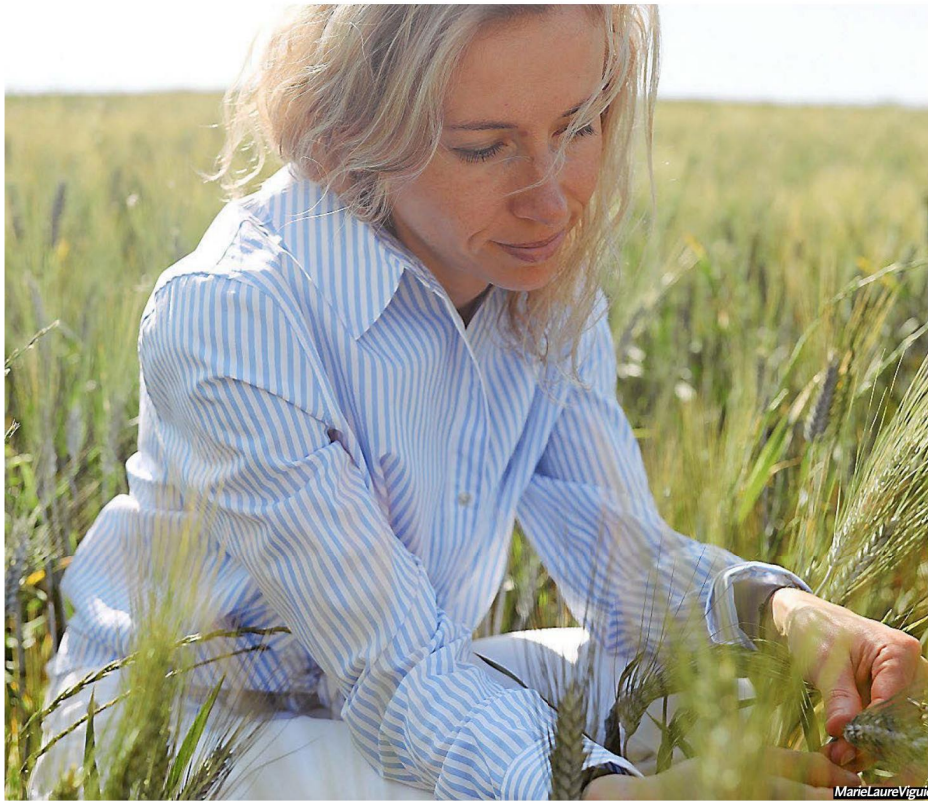


Centre Presse
L'Aveyronnais
 CAHIER DE CENTRE PRESSE N°72 DU DIMANCHE 13 MARS 2022 (N°180)
 D'ICI ET D'AILLEURS

MARIE-LAURE VIGUIER, LA BEAUTÉ AU NATUREL 2-3

« REDONNER AU NATUREL SES LETTRES DE NOBLESSE ». VOILÀ RÉSUMÉ E LA PHILOSOPHIE DE LA TOULOUSAINE D'ADOPTION MARIE-LAURE VIGUIER QUI VIENT DE LANCER SA MARQUE DE SOINS ÉPONYME. PASSIONNÉE PAR LA DERMO-COSMÉTIQUE, LA JEUNE CHEFFE D'ENTREPRISE PROPOSE DES PRODUITS 100 % PURS & NATURELS, OU CHAQUE INGRÉDIENT DES FORMULES SERT LA PEAU. « LE MESSAGE QUE JE SOUHAITE TRANSMETTRE ? PRENEZ SOIN, SUBLIMEZ, AIMEZ VOTRE PEAU, AIMEZ-VOUS. » RENCONTRE



Marie-Laure Viguière



- LE GROUPE JOULIE VA OUVRIR UN TROISIÈME BOUILLON CHARTIER DANS L'EST PARISIEN 5**
- MÉLANIE ROUX : UNE VIE ENTRE LARZAC ET SRI LANKA 4**
- LE VILLEFRANCHOIS ALAIN GUIRAUDIE RENOUÉ AVEC LA COMÉDIE 9**
- LES « AVEYRONNAIS » DE TOULOUSE PASSENT À TABLE LE 24 MARS 10**
- DISTILLERIE LANDA'S À LESTRADE-ET-THOUELS : EN ATTENDANT LE WHISKY, DU GIN ET DU PASTIS 11**

Le meilleur de l'Aveyron à Paris
 Mettez votre établissement en valeur dans L'Aveyronnais sur la double-page
"LES ASSIETTES AVEYRONNAISES"
 Contact : Christine Rigal au 06 30 99 50 96 - crigal@midilibre.com

MARIE-LAURE VIGUIER : « LE NATUREL



Marie-Laure Viguière : « Ayant passé une grande partie de mon enfance à observer la nature, sa magie, j'ai toujours eu un profond respect pour le vivant. » @MLV

APRÈS UNE PREMIÈRE VIE DANS L'HÔTELLERIE DE LUXE, LA NATIVE DE GOUTRENS S'EST LANÇÉE DANS LA DERMO-COSMÉTIQUE NATURELLE EN CRÉANT EN 2020, LA MARQUE ÉPONYME : « J'AI À CŒUR QUE LE NATUREL RETROUVE SES LETTRES DE NOBLESSE. » RENCONTRE.

Le génie, c'est l'enfance retrouvée à volonté. » De cette enfance, Marie-Laure Viguière a d'abord porté les cicatrices, celles d'une mère confrontée à la maladie. « C'est là que j'ai compris l'impact émotionnel de la maladie sur sa vie personnelle et sur celles de son entourage. C'est là aussi que j'ai commencé à remettre beaucoup de choses en question. À réfléchir à ce que l'on mange, ce que l'on s'applique sur la peau. »

Un cheminement « sensible » qui l'a conduit à lancer en 2020, la marque de dermo-cosmétique Marie-Laure Viguière. « Je n'avais pas l'intention de donner mon nom à la marque, s'amuse la Toulousaine d'adoption, mais mon premier choix a été refusé par l'Inpi. J'ai donc choisi mon nom. Je savais que personne n'allait le contester. » Formée au commerce et au marketing, la native de Goutrens, petit village près de Rignac, a d'abord fait ses gammes dans le luxe : « un milieu qui m'attirait beaucoup ». « J'ai commencé ma carrière dans l'hôtellerie de luxe, en travaillant pour le grand groupe hôtelier Four Seasons. Mais j'ai finalement décidé de rentrer à Toulouse où j'avais fait mes études. Par intuition mais aussi parce que j'avais envie de me rapprocher de ma famille. »

Dans la Ville rose, la jeune femme exerce dans l'univers logistique mais commence en parallèle à se passionner pour la dermo-cosmétique naturelle. D'abord par « nécessité », bientôt par conviction. « Comme ma mère avant moi, j'ai rencontré des problématiques de peau sensible et je ne trouvais pas vraiment de réponses. Par hasard, je suis tombée sur le blog d'une pharmacienne » qui, peu à peu, lui « ouvre les yeux ».

À mesure qu'elle étudie les compositions des produits du commerce, Marie-Laure se forge une certitude : il y a tellement mieux à faire que ce qui se cache finalement derrière les étiquettes. « J'ai très vite compris le décalage entre la beauté extérieure promise par certaines marques et la réalité des produits que l'on s'applique sur la peau. Pour qu'un produit soit labellisé en bio par exemple, il ne faut en général que 5 à 20 %, – selon les organismes de contrôle –,

« Pour contribuer à redonner ses lettres de noblesse au naturel, j'ai choisi de créer ma propre marque de soins visage et corps en dermo-cosmétique, certifiée bio. Une gamme de soins purs, ciblés et formulés spécialement pour apporter les éléments essentiels à l'éclat de la peau, mais surtout des solutions aux préoccupations de peau courantes, pour que le client et les matières premières soient placés avec sincérité au centre de l'équation. »

DOIT RETROUVER SES LETTRES DE NOBLESSE »

d'ingrédients issus de l'agriculture biologique. C'est très peu, analyse Marie-Laure dont les produits frôlent les 100 %... A contrario, j'ai découvert l'incroyable efficacité des ingrédients naturels de qualité. » Forte de ces enseignements et désireuse de répondre au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs pour les produits de qualité, Marie-Laure élabore des formules « 100 % bio, et 100 % actives » et se lance dans la fabrication qu'elle sous-traite à un laboratoire à Vierzon dans le Cher. Un laboratoire qui, comme elle, met un point d'honneur à proposer des ingrédients de très grande qualité. Les soins Marie-Laure Viguié sont ainsi certifiés par la rigoureuse charte « nouvelle cosmétique ». Pour elle, un minimum. « Le marché est tel que certains fournisseurs sont parfois moins regardants sur les fiches techniques et les principes actifs indiqués. » Des pratiques heureusement très éloignées des préoccupations de son laboratoire qui « effectue un double contrôle des matières premières qu'il sélectionne. »

Le résultat est là : « une gamme de soins purs, ciblés et formulés spécialement pour apporter les éléments essentiels à l'éclat de la peau, mais surtout des solutions aux préoccupations de peau courantes pour que le client et les matières premières soient placés avec sincérité au centre de l'équation » précise Marie-Laure. « J'aime à dire que mes produits sont 100 % actifs. Tous les ingrédients apportent un bénéfice réel pour la peau, chaque ingrédient a une fonction. Il faut savoir qu'en cosmétique, on rajoute souvent de l'eau et des huiles pas toujours très nobles. Et comme l'eau et l'huile ne se mélangent pas, il faut rajouter des émulsifiants, des conservateurs. Tout ça n'a aucun intérêt, déplore la quadragénaire qui conclut : « créer des cosmétiques naturels, 100 % actifs, qui ont le pouvoir de transformer la peau et d'agir sur le bien-être de ceux et celles qui les utilisent, voilà la raison d'être de la marque ! » On valide.

AURÉLIEN DELBOUIS

marielaureviguier.com



Marie-Laure Viguié : « J'aime la simplicité et donc les produits de beauté qui vont à l'essentiel » @MLV



FORMULE APPROUVÉE

Lancée en pleine période de Covid, la marque Marie-Laure Viguié cherche évidemment à faire parler d'elle. Notamment sur les réseaux qui réservent parfois de belles surprises. Contactée par la maquilleuse professionnelle très connue sur la place de Paris, Fred Mécène, Marie-Laure Viguié a réussi à faire découvrir sa marque à de nombreuses personnalités dont la chanteuse Natasha Saint-Pier qui ne jure désormais que par elle. « Une petite histoire, un clin d'œil » qui ravit la Toulousaine d'adoption. « Quand on se lance, c'est agréable d'avoir de tels retours. »